

2011-2015年中国医疗电子 市场深度调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国医疗电子市场深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1103/G716510CS6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国医疗电子市场深度调研及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了医疗电子行业相关概述、中国医疗电子产业运行环境等，接着分析了中国医疗电子行业的现状，然后介绍了中国医疗电子行业竞争格局。随后，报告对中国医疗电子行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗电子产业发展前景与投资预测。您若想对医疗电子产业有个系统的了解或者想投资医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 医疗器械行业概述 1

第一节 医疗器械行业的行业特征 1

一、产品种类繁多及各行业收益不一 1

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 1

三、自然资源与技术资源双依赖 1

第二节 世界医疗器械市场发展分析 1

一、全球医疗器械市场状况 2

二、全球医械翻新市场分析 5

三、2009年全球医疗器械销售情况 7

四、国外医疗器械市场前景分析 8

五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展 9

六、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 11

七、跨国医疗器械巨头加速竞合国内器械龙头企业 13

第三节 我国医疗器械行业发展情况 14

一、我国我国医疗器械行业发展概况 14

二、2009年我国医疗器械自主创新情况 22

三、2009年中国医院诊疗设备出口情况 24

四、2009年医疗创新器械和治疗技术 26

五、2009年国内医疗器械市场“新”字抢眼 27

六、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 29

七、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 30

八、2009年我国医疗器械行业研发进展情况 30

九、中国医疗器械产业集群分析 33

十、2010年医疗器械行业经济运行态势分析 36

十一、2010年我国介入治疗医疗器械市场分析 56

十二、2010年国内医疗器械市场机遇分析 57

第四节 我国医疗器械行业管理分析 61

一、我国医疗器械标准体系发展情况 61

二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 62

三、2010年全国医疗器械监管工作重点 66

四、我国医疗器械风险管理分析 67

第五节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析 72

一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革 72

二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额 74

第六节 我国医疗器械市场需求分析 75

一、我国医疗器械的需求量情况 75

二、中国家用医疗器械市场需求分析 76

三、2010年拉动我国医疗器械需求增长的因素 77

四、金融危机下医疗器械市场需求分析 78

五、金融危机大势下我国医药外贸走向 80

第二章 国际医疗电子市场分析 83

第一节 全球医疗电子市场发展概况 83

一、全球医疗电子走“便携”路线 83

二、半导体厂商看好全球医疗电子市场 84

三、全球家用医疗电子设备发展势头强劲 85

第二节 欧洲 89

一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长 89

二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络 90

三、欧洲远程病人监护仪市场前景看好 91

第三节 美国 92

一、美国监护仪市场发展概况 92

二、美国医用超声市场规模及预

测 95 三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统 96 四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证 96 第四节 中国台湾 97 一、台湾医疗电子产业现况与趋势 97 二、台湾医疗电子市场投资特征及预测 99 三、台湾成功研制出无线医疗器材 100 四、台湾电子医疗器械研发方兴未艾 101 第三章 中国医疗电子市场分析 104 第一节 中国医疗电子产业发展概况 104 一、中国电子医疗器械市场概述 104 二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张 104 三、2008年中国医疗电子产品进出口回顾 105 四、2009年医疗电子市场呈现两大发展趋势 106 五、外企全面布局本土医疗器械市场 106 第二节 中国医疗电子市场透析 109 一、我国医疗电子市场发展特点 109 二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长 111 三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点 112 四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键 113 第三节 中国便携医疗电子市场分析 113 一、便携式医疗市场的特点 113 二、便携医疗电子产品的市场结构 114 三、超低功耗方案助力便携医疗电子应用 116 四、2010-2011年中国便携医疗电子市场预测 117 第四节 医疗电子市场技术发展分析 119 一、便携化趋势的多层面意义 119 二、无线技术带来高效管理模式 120 三、MEMS是未来的主流技术 120 第四章 主要医疗电子产品分析 122 第一节 超声诊断仪器 122 一、超声诊断相关概述 122 二、超声诊断仪简介 123 三、便携式超声诊断设备市场异军突起 125 四、2012年中国超声诊断设备市场规模预测 126 第二节 磁共振成像装置 127 一、磁共振成像简述 127 二、磁共振成像的发展历程 127 三、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破 130 四、上海研发磁共振成像技术获得新进展 130 第三节 CT机 131 一、CT机基本简述 131 二、日本医学界推出高性能新型CT机 132 三、2009年海南首台齿科CT机投入使用 133 四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军 133 第四节 监护产品 134 一、监护仪概述 134 二、中国监护产品发展现状 137 三、国产监护仪产品存在的主要问题 139 四、中国监护产品的发展趋势 141 第五节 助听器 142 一、助听器相关简述 142 二、国产首款全数字助听器研制成功 145 三、中山市助听器行业亟待突围 145 四、助听器发展的趋势 146 第五章 医疗电子市场国外重点企业 147 第一节 强生 (Johnson & Johnson) 147 一、公司简介 147 二、2008年强生经营状况分析 147 三、2009年强生经营状况分析 147 四、2010年强生经营状况分析 148 五、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐 150 第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare) 150 一、公司简介 150 二、2008年拜耳医疗经营状况分析 151 三、2009年拜耳医疗经营状况分析 151 四、2010年拜耳医疗经营状况分析 152 五、2010年拜耳推出新型免调码血糖仪 153 第三节 GE 154 一、公司简介 154 二、2008年GE公司经营情况分析 155 三、2009年GE公司经营状况分析 156 四、2010年GE公司经营状况分析 158 五、2010年GE公司经营状况预测 159 六、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能 159 第四节 西门子 160 一、公司简介 160 二、2008财年西门子经营情况分析 161 三、2009财年西门子经营情况分析 162 四、2010财年西门子经营情况分析 163 五、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司 164 六

、 西门子在华首推低价医械产品	164
第六章 医疗电子市场国内重点企业	166
第一节 山东新华医疗器械股份有限公司	166
一、 企业概况	166
二、 2009-2010年企业经营情况分析	166
三、 2009-2010年企业财务数据分析	168
四、 2010年企业发展动态及策略	172
五、 企业未来发展展望与战略	174
第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	175
一、 企业概况	175
二、 2009年迈瑞经营情况分析	175
三、 2010年迈瑞经营情况分析	176
四、 深圳迈瑞发展道路	178
五、 深圳迈瑞医疗器械海外扩张	179
第三节 沈阳东软医疗系统有限公司	180
一、 公司简介	180
二、 东软推进数字医疗战略调整	181
三、 东软医疗跨越中国制造	181
四、 东软医疗新产品打破国外垄断格局	185
第七章 医疗器械行业发展趋势与预测	186
第一节 国际医疗器械行业发展趋势与预测分析	186
一、 国际医疗器械的发展方向	186
二、 国际医疗器械技术发展分析	188
三、 全球医疗器械未来市场格局	203
四、 2010年全球医疗器械市场发展预测	204
五、 2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测	206
第二节 未来国内外医疗器械行业发展预测	207
一、 未来医疗器械技术发展预测	207
二、 未来热点医疗器械发展预测	208
三、 未来医疗器械的猜想	209
四、 未来医疗器械发展趋势总述	213
第三节 我国医疗器械市场发展趋势与预测	214
一、 中国医疗器械发展方向预测	214
二、 中国医疗器械行业发展前景	216
三、 医疗器械市场潜力和需求发展趋势	217
四、 2010年中国医疗器械的机遇与挑战	218
五、 2010-2011年我国医疗器械复合增长率预测	219
六、 2013年中国医疗器械产业规模预测	219
第八章 医疗电子市场发展前景与趋势预测	220
第一节 医疗电子市场发展前景广阔	220
第二节 医疗电子技术和市场发展趋势	222
第三节 医疗电子设备行业发展方向	224
第四节 未来医疗电子未来发展趋势	227
图表目录	
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业产业规模情况	38
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业资本劳动密集度情况	40
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业产销情况	41
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况	43
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业成本费用结构	44
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业盈利情况	45
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业成长能力	47
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业盈利能力	49
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业偿债能力	50
图表：2010年1~8月医疗仪器设备及器械制造业经营能力	52
图表：2006至2012年家用医疗设备区域销售额	86
图表：2008年全球医疗半导体供应商的收入份额	88
图表：2009年中国便携式医疗电子产品市场结构	114
图表：2009年中国家用便携式电子产品结构	115
图表：中国医用便携式医疗电子产品市场结构	115
图表：中国便携式医疗电子产品市场规模	117
图表：中国便携式医疗电子产品市场规模预测	118
图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司资产负债表	168
图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入表	170
图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润表	170
图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润表	170

: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额表 170 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司净利润表 170 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标表 170 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表 171 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表 171 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力表 171 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表 171 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表 172 图表: 2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表 172 图表: 便携式超声系统结构图 229 图表: 适合医疗应用的无线标准频谱。 230
图表: 病患监护方案 231

详细请访问: <http://www.bosidata.com/qixie1103/G716510CS6.html>